



## Biologico: Probios diventa Società Benefit "Business green e profittevole? Così si può fare"

1. *"Un autentico business biologico, green e sostenibile è possibile: la nostra storia di avanguardia nel mondo dell'alimentazione biologica si fonde con tematiche ambientali, sociali e di governance" dichiara Renato Calabrese, amministratore delegato di Probios*
2. *Ridurre i consumi produttivi e logistici, promuovere salute e benessere delle persone: sono le principali finalità di beneficio comune dichiarate nel nuovo statuto di Probios*
3. *Probios ha chiuso il 2021 con un fatturato di 31 milioni di euro, in aumento di circa il 10%*

Calenzano (Firenze), 14 gennaio 2022 - Promuovere la salute e il benessere delle persone e ridurre i consumi produttivi e logistici: sono queste le principali finalità di beneficio comune che **Probios** perseguirà in qualità di **Società Benefit**, la nuova forma giuridica assunta dall'azienda di **Calenzano (Firenze)**. Finalità messe nero su bianco nello statuto appena adottato, ma da sempre connaturate al business di un'azienda leader nella distribuzione di alimenti biologici salutistici e free from di qualità certificata.

*"Probios diventa società benefit, ma di fatto viene amministrata secondo criteri di sostenibilità ESG da oltre 40 anni, ben prima che le tematiche ambientali, sociali e di governance diventassero 'mainstream' – afferma Renato Calabrese, direttore generale di Probios -. Al di là dell'aspetto formale, la nostra storia di avanguardia è un esempio che dimostra come **un business biologico, green e sostenibile sia possibile**, persino con un volume d'affari in crescita, redditività positiva e progetti di sviluppo ambiziosi e sostenibili anche a livello finanziario, poiché in grado di remunerare gli investimenti ben oltre la bolla del momento". Probios ha infatti chiuso l'anno con **un fatturato di 31 milioni di euro, in aumento di circa il 10% rispetto al 2020.***

Come **società benefit**, l'azienda di Calenzano si impegnerà a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, lavoratori ed altri stakeholders. Il documento stabilisce che *"lo scopo ultimo della Società è il benessere e la salute dell'umanità e la sostenibilità e salvaguardia dell'ambiente, la felicità di tutti quanti ne facciano parte"*, sia come soci che in altri ruoli.

**A livello ambientale**, Probios assume l'impegno alla *"commercializzazione di prodotti biologici che non inquinano terra, aria e acqua"*, all'uso di materie prime da filiere sostenibili e di prodotti provenienti da agricoltura biologica. A questo si aggiunge l'utilizzo di packaging alternativo alla plastica e la *"massima priorità"* agli investimenti in Ricerca e Sviluppo (R&S), dedicati all'innovazione alimentare. **A livello sociale**, ribadisce l'impegno a commercializzare prodotti provenienti da filiere che condividano gli stessi valori. Ulteriore enfasi viene posta sulla volontà di creare *"le migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento con*



*l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda".*

*"Promuovere sani stili di vita per tutti richiede un approccio coerente ben oltre la tavola, per questo motivo abbiamo voluto inserire nello statuto anche l'impegno a creare un ambiente di lavoro positivo, che crede nella partecipazione e in una filiera che condivida l'impegno per il benessere delle persone e dell'ambiente – conclude Calabrese -. La decisione di dare atto del nostro impegno formale come società benefit è pertanto apparsa da subito del tutto naturale e condivisa dall'intero management di Probios. Sin dal 1978 promuoviamo la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura: il raggiungimento delle finalità dichiarate come Società Benefit ci consentirà di proteggere ancora meglio, nel medio e lungo termine, la visione storica che ci caratterizza: **'Migliorare la vita dell'uomo e del pianeta diffondendo una cultura biologica che promuova benessere, gusto e qualità'**".*