



## **Probios, l'azienda leader nel biologico che dal 1978 ha messo al centro innovazione, salute e benessere**

Selezionare solo materie prime da agricoltura biologica prevalentemente italiane provenienti da filiera corta, coltivate senza l'utilizzo di agenti chimici. Curare lo sviluppo del prodotto in ogni sua fase, dal campo alla tavola in nome della tracciabilità, della filiera trasparente e del rispetto della biodiversità. Puntare sull'innovazione e l'originalità delle ricette per creare prodotti adatti a ogni stile di consumo. Sono queste le linee guida che descrivono il successo di **Probios, azienda leader in Italia nell'alimentazione salutistica e biologica**, nata nel 1978, con sede a Calenzano (Firenze).

Presente in **47 paesi nel mondo**, l'azienda promuove la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura, con una precisa *mission*: sostenere una vera e propria rivoluzione alimentare attraverso la quale il cibo non nutra solo l'uomo e il suo benessere, ma anche la terra che lo ospita. Ecco perché Probios propone, da oltre 40 anni, prodotti biologici di alta qualità, all'avanguardia coniugando gusto e bontà, naturalità e originalità con salute e benessere.

L'azienda, presente oggi capillarmente in oltre 4.000 punti vendita e *online*, negli anni si è affermata come il *brand* di riferimento nel settore del **healthy food** e **free from**: l'offerta comprende oltre 1.000 prodotti biologici, di cui 490 *gluten free* (187 mutuabili dal Sistema Sanitario Nazionale). Non solo: la costante attività di **ricerca e sviluppo** ha condotto all'affermazione sul mercato della **linea Senza Zuccheri Aggiunti**, caratterizzata da una formula innovativa a base di eritritolo biologico, dolcificante naturale senza calorie e con un indice glicemico pari a zero. Spicca invece nella categoria "rich in" la **linea Protein**, 24 prodotti ad alto contenuto di proteine vegetali, pensata per chi ama lo sport e uno stile di vita dinamico. Infine, la **linea di pomodoro nickel free**, una delle ultime sfide vinte da Probios in termini di ricerca e innovazione. Realizzata con pomodori biologici italiani, coltivati a terra, passate e datterini al naturale presentano caratteristiche uniche: sono i primi prodotti della categoria lanciati nel mondo del bio a essere senza nickel dimostrando una volta di più una spiccata sensibilità verso una percentuale sempre più alta di persone che riscontrano problemi legati alla presenza di questo metallo. Dalle ultime statistiche emerge infatti che il 15%\* della popolazione mondiale ne risulta allergica o intollerante (fonte: *Santé Publique France*).

### **STORIA DI UN SOGNO CHE HA CAMBIATO LE ABITUDINI DI ACQUISTO**

Proprio così. Probios nasce da un sogno che risale al 1978. Il sogno di imprenditori coraggiosi con una forte attenzione verso uno stile di vita sano e una spiccata sensibilità all'ambiente che hanno dato vita a una nuova idea di alimentazione naturale.

L'origine stessa del nome dell'azienda, che deriva dal greco PRO (a favore di) e BIOS (vita) - a favore della vita - dichiara i principi e i valori che guidano ogni giorno i collaboratori che lavorano in azienda e alimentano il suo cammino di crescita.

Prima sono Elvira Rigo De Righi, dottoressa in farmacia, esperta di cure naturali e Ferruccio Ledwinka, affermato consulente macrobiotico, a dar vita all'azienda.



Poi nel 1990 subentrano alla guida **Fernando Favilli** e **Rossella Bartolozzi** che, uniti dalla comune passione per il naturale, cominciano a costruire attorno all'idea di *organic food* le fondamenta per diffondere la conoscenza delle proprietà qualitative, salutistiche e nutrizionali dei prodotti da agricoltura biologica.

*“In azienda esiste una forte componente olistica che guarda al biologico come soluzione per preservare la biodiversità del nostro ambiente. La tutela del suolo passa da un'agricoltura pulita”,* racconta **Rossella Bartolozzi**, Consigliere Delegato e socio di Probios. *“Un quarto della biodiversità del nostro pianeta si trova nel suolo. Abbiamo un tesoro sotto i piedi e il nostro cibo e il nostro futuro dipendono da questo tesoro, ma la salute del suolo è minacciata da un'agricoltura che non ne rispetta i cicli naturali”.*

Una visione su cui Probios punta sin dalla sua nascita, quando il biologico era una parola conosciuta da pochi. La convivenza perfetta tra esigenza di *business* e l'ambizione di realizzare un nuovo sistema produttivo incentrato sul rispetto delle biodiversità del pianeta e sulla salute delle persone sono alla base della crescita costante dell'azienda che progressivamente allarga i propri confini, portando l'eccellenza dei suoi prodotti prima in Europa e poi nel resto del mondo: dal Benelux alle Repubbliche baltiche, passando per Stati Uniti, Canada, Sud America, Africa, Russia. Attualmente l'offerta dell'azienda toscana arriva fino al Medio Oriente e al *Far East*.

Nell'ottica di consolidare lo sviluppo dell'azienda anche a livello internazionale, nel marzo 2023 Probios ha aperto il capitale ad **Agreen Capital**, *club deal* internazionale, con l'obiettivo di realizzare una crescita organica e per linee esterne per integrare verticalmente i processi aziendali e contribuire ad affermare una *leadership* nel settore salutistico, biologico e *free-from*. “Le peculiari competenze di questo Club Deal in ambito agroalimentare e la condivisione dei principi di sostenibilità, etica e governance, risulteranno senz'altro determinanti nella costruzione di una piattaforma paneuropea dedicata all'alimentazione salutistica e biologica per valorizzare l'agricoltura e il saper fare del made in Italy”, ha dichiarato **Renato Calabrese**, Amministratore Delegato di Probios.

## **SOCIETA' BENEFIT: MODELLO DI PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITA'**

Probios ha scelto nel 2021 di adottare il modello della **Società Benefit** dichiarando nello Statuto il proprio impegno, oltre ogni opportunità di business, a generare un impatto positivo per l'Uomo ed il Pianeta in cui vive.

“È straordinario essere alla guida di una squadra che ogni giorno avverte la responsabilità di farsi custode dell'ambiente in cui vive” racconta Calabrese. “Il biologico è davvero un ciclo virtuoso: più i consumatori scelgono bio, maggiori chance si costruiscono per preservare la biodiversità del nostro suolo e sviluppare un sistema agricolo basato su tecniche che non prevedono l'utilizzo di pesticidi o sostanze di derivazione chimica”.

Per questo motivo Probios utilizza esclusivamente materie prime biologiche operando un'accurata selezione dei fornitori i quali, attraverso l'adozione di rigidi protocolli, realizzano un'agricoltura rispettosa delle risorse naturali e della vitalità dei suoli.

Grande attenzione viene dedicata anche al *packaging* dei prodotti realizzato secondo un *concept green* ispirato all'eco-design. Negli anni Probios ha progressivamente ridotto l'utilizzo di plastica, adottando per i propri prodotti materiali smaltibili nella raccolta della carta o compostabili nella raccolta organico.



## RICERCA & SVILUPPO

“Alimentazione biologica è anche sinonimo di innovazione”, continua **Calabrese**. “Ricerca e Sviluppo sono il nostro fiore all’occhiello da quando il bio non era ancora moda. In Probios siamo nati innovatori e con cura maniacale seguiamo lo sviluppo di ogni prodotto dalla selezione delle materie prime fino alla tavola dei nostri consumatori con l’intento di proporre alimenti nuovi che seguano i principali trend internazionali”.

Probios si avvale di un reparto Ricerca & Sviluppo che svolge un ruolo fondamentale in ogni fase del processo di nascita di un prodotto: dall’accurata selezione delle aziende *partner* ai test continui effettuati per la messa a punto del prodotto finale. Per essere sempre al passo con le richieste del mercato, l’azienda investe nel settore ogni anno almeno il 3% del proprio fatturato, percentuale in continua crescita per cogliere al meglio le sfide del mercato.

Nulla è lasciato al caso: ogni prodotto a marchio Probios è garanzia di un attento profilo nutrizionale e di un processo di studio e selezione che pone gusto e benessere come caratteristiche imprescindibili.

## PROBIOS PER LO SPORT E IL SOCIALE

Lo sport è senz’altro uno strumento per coltivare il benessere individuale, e gli atleti, non solo professionisti, sono un chiaro esempio di promozione di uno stile di vita che coniuga salute e benessere. D’altro canto, i prodotti Probios sono sinonimo di un corretto stile alimentare. È su questi presupposti che nascono alcune partnership di grande successo.

Probios è **Official Supplier** di **ACF Fiorentina** e rifornisce tutte le squadre con i prodotti più adatti agli atleti professionisti che con la squadra maschile hanno raggiunto la finale di Conference League. Lo stesso dicasi per la squadra di pallavolo femminile **Scandicci Savino Del Bene** che milita in serie A1 e che nel 2023 si è aggiudicata la prestigiosa coppa CEV.

Significative altresì le attività condotte con **Luiss Sport Lab** che ha dato vita a una serie di studi scientifici che indagano i benefici dell’alimentazione biologica applicata alle attività agonistiche dei giovani atleti delle squadre dell’Università romana.

Infine, la partnership con **Volpi Rosse Firenze**, la squadra di basket paralimpico presente da anni nella massima serie di cui Probios sostiene da tempo le attività, con l’obiettivo di contribuire a rendere lo sport fonte di ispirazione, partecipazione e inclusione oltre ogni barriera fisica o culturale.

## PROBIOS IN SINTESI

- Fondata nel 1978
- Società Benefit dal 2021
- Presente in 47 paesi nel mondo
- 850 prodotti con il proprio marchio in numerose categorie merceologiche per accompagnare il consumatore dalla colazione alla cena
- 490 prodotti *gluten free* (di cui 187 mutuabili dal Sistema Sanitario Nazionale)



- 170 prodotti “senza latte”, oltre 340 prodotti “vegan” e 142 prodotti “senza zuccheri aggiunti”
- 4.000 punti vendita e *online*
- Canale Distributivi: GDO, Specializzato Bio, Farmacie, online, Ho.Re.Ca., Export
- Fatturato 2022 ca. 26,5 milioni di euro
- >3% investito in Ricerca & Sviluppo
- Dipendenti: 45
- Amministratore Delegato: Renato Calabrese

Ufficio Stampa – DAG Communication | [Website](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Sara Gugliotta | [sgugliotta@dagcom.com](mailto:sgugliotta@dagcom.com) | 339 8179632  
Fenisia Caraccio | [fcaraccio@dagcom.com](mailto:fcaraccio@dagcom.com) | 351 9625315



[Probios.it](http://Probios.it)



[Probios](https://www.facebook.com/Probios)



[@Probios1978](https://www.instagram.com/Probios1978)



[shop.probios.it](http://shop.probios.it)



[@Probios](https://twitter.com/Probios)