

Probios Group, il polo leader nell'alimentazione salutistica e free-from che mette al centro nutrizione, benessere e sostenibilità

Selezionare solo materie prime da agricoltura certificata prevalentemente italiane provenienti da filiera corta, coltivate senza l'utilizzo di agenti chimici. Curare lo sviluppo del prodotto in ogni sua fase, dal campo alla tavola in nome della tracciabilità, della filiera trasparente e del rispetto della biodiversità, per soddisfare le esigenze dei consumatori sempre più attenti e consapevoli. Puntare sull'innovazione e l'originalità delle ricette per creare prodotti adatti a ogni stile di consumo dai costi accessibili. Sono queste le linee guida che descrivono il successo di **Probios Group**, azienda leader in Italia nell'alimentazione salutistica e free-from con sede a Calenzano, alle porte di Firenze.

Con oltre 45 anni di impegno nella promozione di un'alimentazione consapevole, equilibrata e sostenibile, Probios Group promuove la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura, con una precisa *mission*: sostenere una vera e propria rivoluzione alimentare attraverso la quale il cibo non nutra solo l'uomo e il suo benessere, ma anche la terra che lo ospita. All'avanguardia nel promuovere il benessere attraverso l'alimentazione, Probios Group propone prodotti innovativi e salutistici di alta qualità, che coniugano gusto e bontà, naturalità e originalità con salute e benessere.

Presente in 47 paesi nel mondo, dall'Europa agli Stati Uniti, passando per Canada, Sud America, Africa e Medio Oriente, oggi Probios Group riunisce i marchi d'eccellenza nell'alimentazione salutistica, biologica e funzionale: **Probios, Fior di Loto e Zer%, Baule Volante, La Finestra sul Cielo e ViviBio**. Un'unica visione, declinata in prodotti innovativi, gustosi e adatti a ogni preferenza ed esigenza alimentare: dalle migliori proposte nel biologico al gluten free e al senza lattosio, dal senza zuccheri aggiunti al nickel free, fino al protein e keto-friendly.

Grazie alla guida di Agreen Capital, *club deal* internazionale, che dal 2023 ha acquisito la maggioranza della società, nell'ottica di consolidare lo sviluppo dell'azienda anche a livello internazionale, Probios Group mira a diventare un polo leader in Italia e in Europa nel settore dell'alimentazione salutistica, free-from e biologica.

L'innovazione è il DNA di Probios Group: il team di ricerca e sviluppo è costantemente al lavoro per anticipare le tendenze di mercato con soluzioni bilanciate, sostenibili e ricche di sapore, sviluppate grazie alla nostra costante attività di Ricerca e Sviluppo.

RICERCA & SVILUPPO

Punto di riferimento nel panorama italiano della nutrizione, Probios Group si distingue per la sua capacità di innovazione. "Alimentazione salutistica è sinonimo di innovazione", spiega **Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios Group. "Siamo nati innovatori e con grande cura seguiamo lo sviluppo di ogni prodotto, dalla selezione delle materie prime fino alla tavola dei nostri consumatori, con l'intento di proporre alimenti capaci di anticipare gusti e trend di consumo, rendendo disponibili a un più ampio numero di persone, alimenti biologici benefici per la salute. Nel tempo per intercettare nuovi trend di consumo e soprattutto per soddisfare i consumatori che avevano esigenze alimentari specifiche, abbiamo cominciato a specializzarci negli alimenti senza glutine, a ridotto contenuto di zucchero, ad alto tasso proteico e, in generale, contraddistinti da *clean label*, con il minimo numero di ingredienti possibile. Oggi siamo il principale player italiano che riesce a coniugare la produzione biologica, con le valenze salutistiche".

Probios Group si avvale di un reparto Ricerca & Sviluppo che svolge un ruolo fondamentale in ogni fase del processo di nascita di un prodotto: dall'accurata selezione delle aziende *partner* ai test continui effettuati per la messa a punto del prodotto finale. Per essere sempre al passo con le richieste del mercato, il Gruppo italiano investe nel settore ogni anno almeno il 3% del proprio fatturato, percentuale in continua crescita per cogliere al meglio le sfide del mercato.

SOCIETA' BENEFIT: MODELLO DI PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITA'

La sostenibilità è uno dei valori fondanti di Probios Group e della sua idea di wellness: un benessere sociale e ambientale in cui, insieme alle persone, vengono protetti i territori che le ospitano. L'agricoltura biologica è la prima efficace risposta, perché tutela la salute dell'ambiente e dell'uomo, dal campo alla tavola. Dal 2021 Probios ha scelto di adottare il modello della **Società Benefit** dichiarando nello Statuto il proprio impegno, oltre ogni opportunità di business, a generare un impatto positivo per l'Uomo ed il Pianeta in cui vive.

Un impegno che trova riscontro concreto nel costante controllo su prodotti e fornitori, nella ricerca di soluzioni che riducano l'impatto ambientale a partire dai packaging, nel finanziamento di iniziative per la valorizzazione del territorio, nel miglioramento della qualità della vita sul lavoro, dalla palestra alla mensa biologica per i propri collaboratori. "È straordinario essere alla guida di una squadra che ogni giorno avverte la responsabilità di farsi custode dell'ambiente in cui vive" racconta Calabrese.

LE CERTIFICAZIONI

Probios Group garantisce i suoi prodotti con seri controlli di filiera e una stretta collaborazione con partner per assicurare qualità e sicurezza delle materie prime e del prodotto finito, affidandosi solo a enti accreditati per certificare i prodotti e i processi. I valori, l'esperienza, l'innovazione e l'offerta completa fanno essere Probios il partner ideale per la grande distribuzione, i canali specializzati come la farmacia, L'ho.re.ca, l'out of home, le piattaforme online e per coloro che intendono essere protagonisti nel campo dell'alimentazione del futuro.

Il gruppo ha inoltre conseguito la Certificazione Parità di Genere UNI PDR 125 diventando azienda Gender Equality, risultato che dimostra l'impegno di Probios nell'attuare politiche di responsabilità sociale, valorizzando e tutelando la diversità e le pari opportunità all'interno del proprio ambiente di lavoro

PROBIOS VENTURES: SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE NELL'ALIMENTAZIONE DEL FUTURO

Probios Ventures è il programma di Corporate Venture Capital, volto a sostenere start-up, scale-up e tutte quelle realtà emergenti che vogliono migliorare il benessere dell'uomo e del pianeta attraverso l'alimentazione. Con Probios Ventures, Probios Group e Agreen Capital puntano a supportare le realtà emergenti che stanno trasformando il modo in cui concepiamo il cibo e il benessere accelerandone la crescita, offrendo non solo capitali, ma anche competenze strategiche, mentorship e l'accesso alla rete globale di partner e fornitori acquisiti in oltre 45 anni di esperienza nel settore del cibo salutare.

PROBIOS GROUP PER LO SPORT E IL SOCIALE

Lo sport è un potente veicolo di valori e obiettivi, in cui attività fisica e nutrizione si intrecciano in modo indissolubile. Un binomio fondamentale per promuovere un benessere completo, e gli atleti, non solo professionisti, rappresentano un esempio concreto di come uno stile di vita che coniughi salute e alimentazione equilibrata sia una strategia vincente

nella quotidianità. È questo il principio condiviso da Probios Group, che da sempre propone prodotti innovativi, gustosi e bilanciati dal punto di vista nutrizionale, caratterizzati da claim funzionali adatti a ogni esigenza alimentare. Da questi presupposti si fondano le partnership di grande successo con il mondo dello sport.

Probios Group, è **Official Supplier di ACF Fiorentina** e da anni fornisce a tutte le squadre prodotti selezionati per supportare al meglio le performance degli atleti professionisti. Dal 2022 è anche **Official Partner della Savino Del Bene Volley**, la squadra di pallavolo femminile di Scandicci che negli ultimi anni si è distinta per gli ottimi risultati in Serie A1. Inoltre, sostiene con orgoglio la squadra di basket paralimpico **Volpi Rosse Firenze**, presente da tempo nella massima serie, contribuendo attivamente alla promozione dello sport come strumento di ispirazione, partecipazione e inclusione, al di là di ogni barriera fisica o culturale.

Tra le sponsorizzazioni più recenti spicca il volto di **Giorgia Collomb**, astro nascente dello sci italiano. L'atleta incarna pienamente i valori di energia, determinazione e attenzione al benessere, in sintonia con la visione di Probios. Il logo Probios accompagnerà Giorgia Collomb sulle piste di tutto il mondo, ben visibile sul casco e sui cappellini ufficiali, diventando parte integrante della sua corsa verso nuovi traguardi. Questa collaborazione rafforza ulteriormente l'impegno di Probios a fianco dello sport e del talento italiano, promuovendo uno stile di vita sano e consapevole anche tra coloro che praticano attività agonistica ai massimi livelli.

PROBIOS GROUP IN SINTESI

- oltre 4.000 punti vendita e lo shop online
- Canale Distributivi: GDO, Specializzato Bio, Farmacie, Online, Ho.Re.Ca., Export
- Marchi: Probios, Baule Volante, Fior di Loto, Zer%, La Finestra sul Cielo, ViviBio
- Fatturato 2024 ca. 105 milioni di euro
- >3% investito in Ricerca & Sviluppo
- Dipendenti: 100
- Amministratore Delegato: Renato Calabrese

I MARCHI DI PROBIOS GROUP: BENESSERE E ALTA QUALITÀ A PORTATA DI MANO CON PROBIOS, BAULE VOLANTE, FIOR DI LOTTO, ZER%, LA FINESTRA SUL CIELO E VIVIBIO



Probios, Vivi il Benessere, Scegli il Gusto

Probios rappresenta oggi l'eccellenza italiana della nutrizione e del benessere. Il marchio nasce nel 1978 dal sogno di imprenditori coraggiosi con una forte attenzione verso uno stile di vita sano e una spiccata sensibilità all'ambiente che hanno dato vita a una nuova idea di alimentazione naturale. L'origine stessa del nome di Probios, che deriva dal greco PRO (a favore di) e BIOS (vita) - a favore della vita - dichiara i principi e i valori che guidano ogni giorno i collaboratori che alimentano il suo cammino di crescita.

Missione e Valori

Probios promuove il benessere come scelta quotidiana attraverso l'alimentazione. Conosciuto per i suoi prodotti sani, all'avanguardia e sorprendentemente buoni, il brand toscano è in grado di anticipare le tendenze del mercato andando incontro a tutti gli stili e le esigenze alimentari.

I Prodotti

Probios è tra le realtà di riferimento per l'alimentazione funzionale: oltre il 75% dei prodotti sono free-from e nascono per assecondare ogni stile ed esigenza alimentare nel segno di una nutrizione consapevole, attenta al benessere dell'uomo e dell'ambiente. Ha al suo attivo 850 prodotti studiati per accompagnare il consumatore dalla colazione alla cena. Inoltre, è leader nella proposta di prodotti gluten free con un'offerta di oltre 450 referenze (di cui 182 mutuabili dal Sistema Sanitario Nazionale) e 143 prodotti "senza latte e lattosio", oltre 300 prodotti "vegan" e 132 prodotti "senza zuccheri aggiunti"

Il know-how nell'alimentazione salustica e funzionale e la continua ricerca nel settore hanno portato negli anni allo sviluppo di linee prodotto free-from ideali per ogni stile ed esigenza alimentare. La costante attività di **Ricerca e sviluppo** ha condotto all'affermazione sul mercato della **linea Senza Zuccheri Aggiunti**, caratterizzata da una formula innovativa, oggi gamma di punta del brand. Spicca nella categoria "rich in" la **linea Protein**, prodotti ad alto contenuto di proteine vegetali, pensati per chi ama lo sport e uno stile di vita dinamico. Frutto della ricerca più avanzata anche la **linea Keto-Friendly**, la prima con ingredienti biologici lanciata sul mercato che, grazie al basso contenuto di carboidrati, sta registrando ottime performance anche nel canale della farmacia, dove cresce la richiesta di soluzioni che riducano le calorie quotidiane. Infine, la **linea di pomodoro Nickel free**, una delle ultime sfide vinte da Probios in termini di ricerca e innovazione. Realizzata con pomodori biologici italiani, coltivati a terra, passate e specialità a base di pomodoro, sono i primi prodotti della categoria lanciati nel mondo del bio a essere senza nickel dimostrando una volta di più una spiccata sensibilità verso una percentuale sempre più alta di persone che riscontrano problemi legati alla presenza di questo metallo. Dal 2024 Probios ha rinnovato la nuova veste grafica scelta per logo e linee prodotto, puntando su una visual identity che mira a diventare ancora più incisiva e accattivante sugli scaffali.



BAULE VOLANTE

Tra i marchi più prestigiosi nel mondo del biologico made in Italy, **Baule Volante** è considerata una delle realtà pioniere nel food di alta qualità, nate in un momento storico in cui sostenere l'agricoltura biologica era una scelta di pochi illuminati imprenditori. Fondata nel 1987 a Bologna, da oltre trent'anni, Baule Volante, da sempre attenta alla scelta delle materie prime e alla varietà delle ricette, porta in tavola il meglio del biologico, unendo il

fattore dell'artigianalità e del sapore autentico. Ogni prodotto nasce da una filosofia chiara: offrire alimenti che rispettano la natura e chi li sceglie, senza mai rinunciare al piacere del gusto. Nel tempo, il marchio è cresciuto fino a diventare una realtà di punta nel settore, un vero scrigno di preziose magie bio nel mondo food.

Missione e Valori

La missione di questo importante brand nel panorama italiano è la diffusione della cultura del Biologico come fonte di vita per la salute dell'uomo, per la tutela dell'ambiente e per la salvaguardia della biodiversità. Concetti ancora oggi alla base dello sviluppo di ogni singolo prodotto e di una strategia aziendale lungimirante che mira a offrire la migliore qualità ai consumatori più attenti alla sostenibilità e all'ambiente. Baule Volante promuove la salute e la sostenibilità ambientale attraverso la produzione e distribuzione di prodotti biologici di alta qualità. L'azienda sostiene l'agricoltura biologica come mezzo per tutelare il terreno, la biodiversità e valorizzare il lavoro dei piccoli produttori, con l'obiettivo di prendersi cura dell'ambiente e della salute delle persone.

I Prodotti

Brand gourmet del Gruppo, è il marchio che esprime l'arte del saper fare, l'artigianalità, il gusto e la tradizione. Le referenze a marchio Baule Volante sono il risultato di un'accurata scelta di materie prime, valorizzazione dei piccoli produttori, con particolare attenzione ai processi produttivi, al fine di proporre prodotti buoni e genuini. Baule Volante offre centinaia di prodotti, tra cui alimenti biologici freschi da banco frigo conserve nickel free, bakery dolce e salato, snack e succhi di pura frutta. Fiore all'occhiello del marchio è **Linea Specialità Regionali** biologiche che propone una selezione di prodotti tipici che hanno, con le regioni in cui nascono, uno stretto legame fatto di storia, di sapere, di genuinità e cura. Dalla Romagna alla Liguria, dalla Puglia alla Sardegna passando per la Toscana, Baule Volante esplora territori e storie di sapori, ricette e persone. Accanto ai prodotti della tradizione è presente una linea macrobiotica, frutto della ricerca di un benessere olistico che passa dall'alimentazione. Tra i prodotti più innovativi spicca il **Lievito in fiocchi con Spirulina**, un vero e proprio "superfood" che vanta un intenso sapore umami ed è perfetto come insaporitore per piatti come zuppe e insalate.



FIOR DI LOTO

Insieme a Baule Volante, **Fior di Loto** è il marchio che ha dato il via alla storia del biologico in Italia. Sin dalla sua nascita nel 1972, è un punto di riferimento per la diffusione di una cultura alimentare consapevole, che promuove la scelta di cibi equilibrati e bilanciati, a ricetta corta e genuini, sempre con la massima attenzione al gusto e al prezzo. Fior di Loto è specializzata nella selezione e distribuzione di alimenti biologici e prodotti per intolleranze alimentari. Nel 2016, Cerved ha premiato Fior di Loto come "Company to Watch" per il settore alimenti biologici, riconoscendo l'azienda per le sue performance economico-finanziarie e l'eccellenza nell'esecuzione del business. Sempre nel 2016, Fior di Loto ha lanciato il progetto #BioImpronta, volto a sensibilizzare i consumatori verso scelte quotidiane più ecosostenibili, promuovendo azioni come il riciclo, il riutilizzo delle risorse e la riduzione degli sprechi.

Missione e Valori

La missione di Fior di Loto è promuovere uno stile di vita sano e sostenibile attraverso la diffusione di prodotti biologici di alta qualità. L'azienda si impegna nella continua ricerca e innovazione, offrendo alimenti adatti a diete vegetariane, vegane e a coloro che presentano intolleranze alimentari, con particolare attenzione al gusto e alla genuinità. Attenzione per la natura e il benessere, continua ricerca della qualità e impegno nella diffusione della corretta alimentazione, sono i principi cardine che da oltre 50 anni caratterizzano il marchio. Il rispetto per la tradizione si unisce all'attenzione per l'innovazione e allo studio dei prodotti, in particolare quelli dedicati a diete vegetariane e vegane, intolleranze alimentari e specifiche patologie – come la celiachia – che permettono di soddisfare consumatori sempre più esigenti e attenti.

I Prodotti

Fior di Loto offre un assortimento che spazia dai prodotti biologici di base a quelli specifici per intolleranze alimentari, macrobiotica ed ecobiocosmesi. Studiata per un pubblico giovane e dinamico, sensibile a tematiche alimentari e ambientali, la selezione di prodotti comprende diverse linee pensate per soddisfare ogni palato. Nella Linea Forno, sono presenti i **Biscotti Allegri al Pistacchio**, deliziosi frollini farciti con crema al pistacchio, ideali per una colazione o una pausa dolce. **La Linea Frutta Secca biologica** propone una varietà di opzioni nutrienti e bilanciate, tra cui Pinoli Sgusciati, Mandorle Sgusciate e Pelate, disponibili anche nelle varianti tostate, Nocciole Sgusciate Tostate e Pelate, Noci dell'Amazzonia Sgusciate e Pistacchi con Guscio Tostati e Salati. Per gli amanti delle conserve, la **Linea Composte** offre gustose composte di Albicocche, Fragole, Frutti di Bosco e Mirtilli, perfette da spalmare sul pane o per arricchire dolci e yogurt.



ZER% GLUTINE

Pensato per un pubblico in continua evoluzione, il brand **Zer%**, specializzato in delizie funzionali, biologiche e free-from, è il marchio nato nel 2008 come sub-brand di Fior di Loto per rispondere alle intolleranze alimentari e un target di consumatori attenti a seguire un'alimentazione salutare e consapevole. Dal 2021 Zer% ha rinnovato la sua immagine con nuovi packaging dai concept grafici più accattivanti con l'obiettivo di abbracciare un pubblico più ampio, che sceglie di differenziare le proprie abitudini alimentari.

Mission e Valori

Zer% nasce per rispondere alle intolleranze alimentari in modo sicuro, senza mai rinunciare al gusto. La sua missione è creare prodotti adatti a tutti, deliziando anche i palati più esigenti con tutta la bontà della tradizione italiana, nel segno di un benessere free-from. I valori di Zer% includono l'attenzione alla qualità degli ingredienti, la sicurezza alimentare e l'inclusività, offrendo alimenti che possano essere apprezzati da tutti indipendentemente dalle restrizioni dietetiche.

I prodotti

L'offerta di Zer% comprende un'ampia varietà di prodotti gustosi, equilibrati e free-from: senza glutine, senza latte/lattosio e lievito. Tra le referenze più rappresentative la linea di Pasta a base di Grano Saraceno, i piatti pronti come gli Gnocchi di Patate e Quinoa Bio e i Ravioli di Ricotta e Spinaci. Ampia e varia la gamma di proposte dolci. Tra le novità più originali e golose, i **Granella biscuits nocciola** e i **Granella biscuits pistacchio**, idee spezza-fame in versione monoporzione ideali per un target di consumatori dinamici e

sempre in movimento. E i **Cookies Zer%**, biscottoni di ispirazioni USA sempre in versione monoporzione.



LA FINESTRA SUL CIELO

Non si può parlare di nutrizione e di ricerca della miglior qualità nel food senza considerare il mondo de **La Finestra sul Cielo**, punto di riferimento per chi segue un'alimentazione macrobiotica. La sua unicità risiede nella selezione di prodotti di qualità eccelsa, pensati per soddisfare esigenze nutrizionali specifiche che spaziano dalla dieta vegana fino al macrobiotico. Il marchio è celebre per il suo assortimento di prodotti che promuovono il benessere, unendo sapori autentici e un metodo di produzione straordinario, che rispetta il ritmo della vita e delle stagioni. La Finestra sul Cielo pone grande attenzione alla sostenibilità ambientale, adottando pratiche green sia nella produzione che nel packaging dei prodotti. Inoltre, il brand promuove diverse iniziative sociali sul territorio, collaborando con associazioni e scuole di cucina per diffondere la cultura dell'alimentazione sana.

I Prodotti

L'offerta de La Finestra sul Cielo comprende una vasta gamma di prodotti, tra cui: Bevande vegetali a base di riso, kamut, quinoa, avena e soia. Cereali, legumi, cous cous, semi, farine e riso. Alimenti a base di soia, pasta e condimenti. Tutti i prodotti sono selezionati con rigore, secondo principi e processi che mirano a conservare i sapori e i principi attivi naturali, e che sono privi di zucchero, latte ed altri allergeni, rendendoli ideali per chi è soggetto a intolleranze alimentari. Tra le novità della **Linea macrobiotica** il **Natto miso**, **La Pasta di Umeboshi**, e **l'Umeboshi**, nonché il **Lievito Alimentare con Farina di Malto d'orzo**. Le **Bevande senza zuccheri**: Bevanda di mela e mirtillo, Bevanda di pera e mela e Bevanda di pesca mela. La Linea di alternative vegetali proteiche presente in banco frigo: **i Medaglioni di Seitan**, **il Seitan morbido lavorato a mano**, **il Tofu al naturale**.



VIVIBIO

ViviBio è un marchio di punta nel mondo del biologico di qualità destinato alla grande distribuzione organizzata (GDO), con una proposta completa pensata per il consumatore consapevole e attento al benessere quotidiano. Fondato nel 2001 con l'obiettivo di promuovere prodotti alimentari biologici e renderli facilmente accessibili al grande pubblico, il brand offre una vasta gamma di prodotti biologici, tra cui bevande, cereali, prodotti da forno dolci e salati, composte e creme spalmabili, fino alla linea macrobiotica ed etnica, rispondendo alle esigenze dei consumatori che ricercano prodotti biologici di alta qualità per il consumo quotidiano.

Missione e Valori

La missione di ViviBio è promuovere uno stile di vita sano e naturale attraverso la selezione di prodotti biologici di alta qualità. Il marchio si impegna a offrire alimenti che rispettano l'ambiente e la salute dei consumatori, privilegiando ingredienti semplici e genuini.

I Prodotti

ViviBio propone un assortimento diversificato di prodotti biologici, tra cui le **Bevande vegetali**, alternative al latte tradizionale. Cereali e muesli: opzioni per una colazione nutriente. Prodotti da forno dolci e salati: biscotti, merendine e snack salati e pane biologico. Pasta e condimenti: per piatti principali salutari.

Ufficio Stampa – DAG Communication | [Website](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Sara Gugliotta | sgugliotta@dagcom.com | 339 8179632
Ilaria Sibella | isibella@dagcom.com | 3911057231



[Probios.it](https://www.probios.it)



[Probios](https://www.facebook.com/Probios)



[@Probios1978](https://www.instagram.com/Probios1978)



shop.probios.it



[@Probios](https://www.twitter.com/Probios)