

POLITICA AZIENDALE AMBIENTE E QUALITA'

Probios S.r.l. Unipersonale - Società Benefit, azienda leader in Italia nella distribuzione degli alimenti biologici vegetariani, promuove da oltre 40 anni la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura e da molti anni si dedica anche alla creazione e alla commercializzazione di linee di prodotti adatti a chi deve seguire specifici regimi alimentari.

Nel nome dell'azienda, che deriva dal greco **PRO** (*a favore di*) e **BIOS** (*vita*) – **a favore della vita** – si racchiudono i principi e i valori che hanno guidato le persone che vi lavorano sin dall'inizio e che continuano a ispirare il suo cammino di crescita.

Dal 1978, anno della sua fondazione, **Probios S.r.l.** propone una vasta scelta di alimenti biologici, nel rispetto della salute e dell'ambiente.

All'inizio del 1990, subentrano alla guida di **Probios**, **Fernando Favilli e Rossella Bartolozzi** che, uniti dalla passione per il naturale, si impegnano affinché l'alimentazione biologica non sia solo una moda o uno stile alimentare elitario, bensì un vero e proprio stile di vita per tutti. Grazie alla loro determinazione e a collaboratori entusiasti e preparati, il loro sogno si è avverato: oggi **Probios** è leader nel mercato dell'alimentazione biologica.

Nell' marzo del 2023 il pacchetto di maggioranza delle quote societarie è stato ceduto alla società di investimento Agreen Capital. **Agreen Capital**, Club Deal internazionale, entra nel capitale sociale di Probios, con un progetto che prevede una crescita organica ed esterna per integrare verticalmente i processi aziendali con l'obiettivo di creare un polo leader nel settore salutistico, biologico e free-from.

Probios nasce nella convinzione che vendere prodotti biologici non sia soltanto motivo di business, ma favorisca comportamenti che contribuiscono a rendere il nostro mondo migliore. Acquistare prodotti di questo tipo significa infatti scegliere società che pretendono un'accurata selezione dei metodi di coltivazione delle materie prime, e che non cedono all'uso di diserbanti, antiparassitari, concimi chimici e di sintesi, organismi geneticamente modificati, che inquinano la nostra terra, le nostre acque e la nostra aria.

Grazie alla passione che la proprietà ha saputo trasmettere ed infondere in ognuno dei suoi collaboratori, oggi **Probios** si è ritagliata un posto di rilievo, tanto da diventare un punto di riferimento nel settore degli alimenti biologici in generale ed in particolare dei prodotti specialistici Vegani, Senza glutine, Senza latte, Senza uova etc.

La **Direzione** al fine di:

- Sostenere un sempre più elevato livello di sicurezza e qualità del servizio offerto;
- Sostenere e favorire il miglioramento continuo degli aspetti legati alla normativa obbligatoria quali tracciabilità, rintracciabilità, l'analisi dei rischi e le relative prassi di prevenzione, contenimento e messa in sicurezza del prodotto;
- Garantire un'efficace gestione di situazioni di emergenza di natura sia accidentale sia intenzionale di natura igienico -sanitaria o ambientale;

ha deciso di implementare gli Standards IFS LOGISTICS v.2.3 June-2021, IFS BROKER v. 3.1 June-2021 e BRC GLOBAL STANDARD FOR STORAGE AND DISTRIBUTION Issue 4: November 2020 ed inoltre, consapevole della necessità di soddisfare con continuità le aspettative dei Clienti ha deciso di realizzare un Sistema di Gestione per la Qualità in accordo alla normativa UNI EN ISO 9001:2015.

Inoltre nel corso del 2023, Probios al fine di:

- Promuovere la parità di genere all'interno della propria organizzazione
- Migliorare le performance aziendali

ha adottato un sistema di gestione per la parità di genere che rispetta i principi di uguaglianza, non discriminazione, pari opportunità e valorizzazione delle differenze e ha successivamente ottenuto la Certificazione UNI PdR 125:2022.

Credendo fermamente che solo tramite la collaborazione a tutti i livelli si possano raggiungere gli obiettivi prefissati, la Direzione si impegna a motivare e coinvolgere tutti i lavoratori migliorando la consapevolezza che ogni singolo addetto è parte integrante del sistema, e punta ad un coinvolgimento da parte degli stakeholders e fornitori per garantire la trasparenza nella catena di fornitura.

L'impegno della Direzione della **PROBIOS S.r.l.** è volto al miglioramento continuo e alla garanzia della costanza del livello di qualità e sicurezza igienico sanitaria dei prodotti stoccati e distribuiti attraverso:

- Adozione di un approccio basato sul Risk-Based Thinking in modo da divenire un'azienda proattiva riducendo effetti indesiderati e rischi
- Un'attività continua di sensibilizzazione e di addestramento di tutti i propri collaboratori per conformarsi ai requisiti del Sistema di Gestione basato sugli standard IFS e BRC in un'ottica di Sicurezza Alimentare e trasparenza nella catena di fornitura;
- Un'attività continua di formazione e addestramento di tutti i propri collaboratori per conformarsi ai requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità;
- L'organizzazione interna e la chiara definizione di compiti, responsabilità ed autorità;

- L'elevata qualità del prodotto fornito e costanza delle sue caratteristiche;
- L'efficiente utilizzo delle risorse nel rispetto anche dell'ambiente;
- La continua ricerca di soluzioni tecniche e di materiali con un sempre più basso impatto ambientale.
- La continua attenzione al mercato ed alle sue possibili variazioni, sia come offerta di prodotti che come esigenze dei clienti;
- L'impegno ad una flessibilità e rapidità massima possibile nel riuscire a soddisfare le richieste dei clienti;
- Il rispetto continuo delle normative vigenti con particolare riguardo agli aspetti igienico sanitari, ambientali di gestione rifiuti, gli aspetti di sicurezza dei lavoratori e il rispetto dei contratti di lavoro ed etici;
- La garanzia di prodotti sicuri ed idonei al consumo alimentare grazie all'applicazione della metodologia HACCP;
- L'identificazione e l'eliminazione delle cause di rischio, pericoli ed errori nel corso del servizio, applicando procedure appropriate;
- L'implementazione di una corretta e approfondita "due diligence" nei confronti dei fornitori;
- Una comunicazione efficace a tutti i livelli;
- Una continua ricerca volta allo sviluppo di nuovi prodotti;
- Una continua ricerca di nuove tecnologie per migliorare la qualità e le specializzazioni;
- La messa in atto di procedure specifiche al fine di fornire le più ampie garanzie al cliente ed al consumatore sui prodotti forniti;
- L'identificazione e l'eliminazione di ogni causa di errore o spreco di risorse nei processi e nelle procedure aziendali;
- L'impegno a documentare le attività svolte, al fine di valutarne la conformità alle specifiche e di permetterne il miglioramento a vantaggio della soddisfazione del cliente;
- L'attuazione di politiche interne volte al sempre maggiore coinvolgimento del personale e al monitoraggio costante e continuo del suo livello di soddisfazione;
- Rispetto sistematico della normativa (Leggi e Regolamenti applicabili inclusi gli accordi volontari sottoscritti con le Parti Interessate), applicabile ai propri aspetti ambientali cercando, in linea con la politica dei propri clienti, ove possibile, di ridurre l'impatto ambientale relativamente all'utilizzo di imballi.

- Formazione continuativa sugli aspetti igienico sanitari, sulle attività produttive, manutentive e di controllo e sugli aspetti ambientali connessi direttamente e/o indirettamente alle attività.
- Sviluppare una continua collaborazione e controllo dei fornitori dalla campagna alla consegna con ricerca di consolidamento dei rapporti per la migliore selezione dei prodotti e servizi impiegati, coinvolti nella scelta di prodotti non OGM e nel miglioramento delle loro prestazioni ambientali
- Interpretare le esigenze dei consumatori con opportune indagini e ricerche, e quando possibile prevenirle con una continua ricerca e sviluppo di ricette nuove e miglioramento di quelle consolidate anche con nuove tecniche di conservazione.
- Rispetto della catena per cui ognuno è cliente e successivamente fornitore del miglior servizio possibile per i colleghi e collaboratori e per tutte le Parti Interessate. A tal proposito viene garantita la sua rispondenza ed adeguatezza alle strategie aziendali ed alle indicazioni interne e delle Parti Interessate (inclusi i ritorni dal campo e gli accordi volontari sottoscritti dall'Azienda).

AMBIENTE E ENERGIA PULITA

L'azienda ha sempre dimostrato forte sensibilità alle problematiche ambientali e si è impegnata a contribuire mediante la realizzazione di progetti concreti. Con l'ausilio di tutte le risorse interne sono stati individuati obiettivi precisi e realizzabili nel breve periodo:

- Riduzione del consumo di acqua e di energia elettrica
- Continuo aggiornamento delle procedure ambientali di emergenza
- Ottimizzazione utilizzo detergenti e sanificanti per le pulizie
- Utilizzo di detergenti e sanificanti per le pulizie Green e a zero impatto ambientale
- Presenza di pannelli solari sulla copertura dello stabilimento
- Ridurre la quantità di imballaggio utilizzato per il confezionamento delle referenze commercializzate
- Investire nella ricerca di packaging alternativi riciclabili al 100%
- Riduzione dello spreco alimentare
- Destinare prodotti non più idonei alla commercializzazione ma comunque idonei al consumo alimentare ad Associazioni o Enti Benefici

Attraverso la Politica Ambientale e della Qualità si intende porre in risalto la volontà aziendale di recepire, conseguire e mantenere la conformità alla normativa cogente e più in generale a tutte le prescrizioni che l'Azienda sottoscrive con i clienti (accordi volontari) in relazione agli aspetti ambientali direttamente o indirettamente connessi all'organizzazione, definendo un ragionevole livello di prestazione per il Sistema Gestione Ambientale, mirando

al suo costante miglioramento e predisponendo una comunicazione interna ed esterna adeguata alla realtà e alle necessità Aziendali.

Da agosto 2023 Probios S.p.A. – Società Benefit assume la nuova forma giuridica di **Probios S.r.l. Unipersonale - Società Benefit**. Come **Società Benefit**, l'azienda si impegnerà a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, lavoratori ed altri stakeholders. Il nuovo Statuto stabilisce che *"lo scopo ultimo della Società è il benessere e la salute dell'umanità e la sostenibilità e salvaguardia dell'ambiente, la felicità di tutti quanti ne facciano parte"*, sia come soci che in altri ruoli.

A livello ambientale, Probios assume l'impegno alla *"commercializzazione di prodotti biologici che non inquinano terra, aria e acqua"*, all'uso di materie prime da filiere sostenibili e di prodotti provenienti da agricoltura biologica". A questo si aggiunge l'utilizzo di packaging alternativo alla plastica e la *"massima priorità"* agli investimenti in Ricerca e Sviluppo (R&S), dedicati all'innovazione alimentare.

A livello sociale, ribadisce l'impegno a commercializzare prodotti provenienti da filiere che condividano gli stessi valori. Ulteriore enfasi viene posta sulla volontà di creare *"le migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento con l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare con l'azienda"*.

La decisione di dare atto dell'impegno formale dell'azienda come **Società Benefit**, è pertanto apparsa da subito del tutto naturale e condivisa dall'intero management di Probios. Sin dal 1978 promuoviamo la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura: il raggiungimento delle finalità dichiarate come Società Benefit ci consentirà di proteggere ancora meglio, nel medio e lungo termine, la visione storica che ci caratterizza:

Vision Aziendale

“Migliorare la vita dell'uomo e del pianeta diffondendo una cultura biologica che promuova Benessere, Gusto e Qualità”.

Calenzano (FI), 12/01/2024